

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
И ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ
И ИЗМЕНЕНИЯМИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Сборник материалов
VII международной научно-практической конференции
Санкт-Петербург**

24–25 октября 2024 г.

В трёх частях

Часть II

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Г.Л. Багиева,
доктора экономических наук, профессора А.Г. Бездудной,
доктора экономических наук, доцента М.Г. Трейман*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2024**

**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФИНАНСОВОЙ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ
ЕВРО-АЗИАТСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
И ГК «СЛСИ-РУС»**

**ББК 65.050
ГРНТИ 06.39.31
У66**

У66 **Управление** инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в современных условиях : сборник материалов VII международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 24-25 октября 2024 г. В трех частях, часть II / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Л. Багиева, д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной, д-ра экон. наук, доц. М.Г. Трейман. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 391 с. – EDN : EZTJHC.

ISBN 978-5-7310-6553-5 (часть II)
ISBN 978-5-7310-6551-1

Сборник материалов VII международной научно-практической конференции «Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в современных условиях» включает в себя широкий спектр вопросов и проблем, связанных с управлением инновациями и инвестициями в условиях цифровой экономики и изменяющегося мира; формированием эффективных стратегий инновационного развития промышленных предприятий в новых социально-экономических условиях; экологизацией деятельности и внедрением принципов устойчивого развития в регионах Российской Федерации; развитием инженерной экономики в условиях современной действительности; актуальными вопросами развития Арктической зоны РФ.

Представленные в сборнике материалы могут быть использованы в учебной, научной и практической деятельности.

**ББК 65.050
ГРНТИ 06.39.31**

Рецензенты: д-р экон. наук, профессор кафедры государственного, муниципального управления и права Северо-Кавказский институт – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации **Медяник Н.В.**

д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента и инноваций СПбГЭУ **Проккопенков С.В.**

ISBN 978-5-7310-6553-5 (часть II)
ISBN 978-5-7310-6551-1

© Коллектив авторов, 2024
© СПбГЭУ, 2024

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

СЕКЦИЯ 3.

«ИННОВАЦИОННЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ДРАЙВЕРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ МНОГО ПОЛЯРНОГО МИРА»

Анисимова А.С., Шпаченко Е.С.	
Инновационные и инвестиционные проекты Арктической Зоны	12
Anisimova A.S., Shpachenko E.S.	
Innovation and investment projects in the Arctic Zone	12
Артёмов В.А., Конорев А.М., Кривошлыков В.С.	
Институциональные основы трансформации системы финансирования социальной сферы в контексте ценностных ориентиров российской цивилизации.....	19
Artyomov V.A., Konorev A.M. Krivoshlykov V.S.	
Institutional foundations of the transformation of the social sector financing system in the context of the value orientations of Russian civilization	20
Аршинская Ю.А., Галиева Д.А., Ча-Ин-Дай Т.В.	
К вопросу об эффективности грантозаявочной деятельности.....	26
Arshinskaya Y.A., Galieva D.A., Cha-In-Dai T.V.	
The effectiveness of grant-making activities.....	26
Баранова А.Ю., Воробей Е.К.	
Инновационные решения в туризме с использованием стратегии цветовой гаммы	31
Baranova A.Yu., Vorobey E.K.	
Innovative solutions in tourism using strategy of color palette	31
Белоусов А.Д., Вишник И.Д.	
Прогноз развития российских маркетплейсов на основе ретроспективного анализа развития WILDBERRIES и OZON.....	38
Belousov A.D., Vishnikin I.D.	
The forecast for the development of Russian marketplaces based on the retrospective analysis of WILDBERRIES and OZON.....	39
Бережных М.А.	
Роль зеленых финансовых инструментов в трансформации финансовых систем: устойчивое развитие через инновационные подходы.....	3
Berezhnykh M.A.	
The role of green financial instruments in the transformation of financial systems: sustainable development through innovative approaches	43
Бескровная В.А.	
Региональные целевые программы как инструмент реализации региональной политики.....	48

Beskrovnaya V.A.	
Regional targeted programs as a tool for regional policy implementation	48
Ботенёва М.В.	
Барьеры внедрения человекоцентричных технологий в инновационную деятельность микросубъектов экономики	53
Boteneva M.V.	
Barriers to the implementation of human-centered technologies into innovative activities by micro subject of the economy.....	53
Гасанов Р.В.	
Оценка влияния производства на устойчивость региона	57
Hasanov R.V.	
Assessment of the impact of production on the sustainability of the region	58
Герасимов Б.Н.	
Реформирование процесса управления инновациями экономических систем.....	60
Gerasimov B.N.	
Reforming the management process innovations of economic systems.....	61
Горошко М.Я., Грицаенко Г.И.	
Инвестиции в инновационное развитие малого бизнеса по производству пищевых продуктов	68
Horoshko M.Y., Hrytsaienko H.I.	
Investments in the innovative development of small food production businesses.....	69
Грек М.Н., Трейман М.Г.	
Развитие жизненного цикла инноваций для организаций в современной действительности.....	76
Grek M.N., Treyman M.G.	
Development of the innovation life cycle for organizations in today's reality	76
Ерёмина А.Е., Грицаенко Г.И.	
Инновационно-инвестиционное обеспечение развития малого предпринимательства в строительной индустрии	79
Eremina A.E., Hrytsaienko H.I.	
Innovation and investment support for the development of small businesses in the construction industry.....	80
Ермакова Н.А., Демидова Л.Г.	
Об экономическом пространстве зарубежной и российской частей Баренцева (Евроарктического) региона.....	87
Ermakova N.A., Demidova L.G.	
About the economic space of the foreign and Russian parts of the Barents (Euro-arctic) region.....	88
Жуковский А.Д.	
Освоение арктических пространств России: фокус на инновации и анализ тенденций развития макрорегиона.....	94

Zhukovskii A.D.	
Development of the arctic spaces of Russia: focus on innovation and analysis of trends in the development of the microregion	94
Звягинцева Н.А.	
Рынок акций, как канал привлечения инвестиций в экономику РФ: оценка ключевых показателей	99
Zvyagintseva N.A.	
The stock market as a channel for attracting investments into the Russian economy: assessment of key indicators	100
Иванов С.Л. Коммерциализация результатов деятельности организаций креативных индустрий: региональный аспект	106
Ivanov S.L.	
Commercialization of the results of the activities of creative industries organizations: a regional aspect.....	107
Калюк В.И., Калюк В.А.	
Альтернативное инновационное решение в использовании зерна как источника кормового белка.....	111
Kaliuk V.I., Kaliuk V.A.	
An alternative innovative solution in the use of grain as a source of feed protein.....	112
Козловский С.В.	
К вопросу о социально-экономических процессах в регионах Российской Федерации	117
Kozlowski S.V.	
On the issue of socio-economic processes in the regions of the Russian Federation	117
Колосова М.С.	
Применение концепции «умных городов» как нового направления для инвестиций в России и за рубежом.....	123
Kolosova M.S.	
Application of the concept of «smart cities» as a new direction for investments in Russia and abroad	123
Крюков И.А.	
Вклад креативных индустрий в социально-экономическое развитие регионов России	127
Kryukov I.A.	
Contribution of creative industries to the socio-economic development of Russian regions.....	127
Ксенофонтова Т.Ю., Ксенофонтова П.А.	
Подходы к управлению эффективностью региональных проектов и программ.....	131
Ksenofontova T.Yu., Ksenofontova P.A.	
Approaches to managing the effectiveness of regional projects and programs.....	131

Кузвесов К.С.	
Процесс внедрения инновационных производственных систем	135
Kuzvesov K.S.	
Innovative production systems and the process of their implementation in enterprises	136
Лашманова Ю.Ю.	
Инновационное развитие промышленного предприятия: сущность и влияние на экономику страны	140
Lashmanova Y. Yu.	
Innovative development of an industrial enterprise: the essence and impact on the country's economy	141
Лебедева Г.В., Лебедева А.В.	
Инвестиционный климат как драйвер развития региональной экономики	145
Lebedeva G. V., Lebedeva A. V.	
Investment climate as a driver for regional economic development	145
Левкович А.П.	
Факторы валютно-финансовой устойчивости национальной экономики	152
Levkovich A. P.	
Factors of monetary and financial stability of national economy	152
Ли Шобин	
Изменение структуры рисков продвижения инноваций в условиях цифровой трансформации экономики	159
Li Shuobing	
Change in the risk structure promotion of innovations in the conditions of digital transformation of the economy	159
Мамедов З.Ф., Гафаров Ш.С.	
Инновационные технологии в сфере финансовых услуг в Азербайджане (рынок финтех)	165
Mammadov Z. F., Gafarov S. S.	
Innovative technologies in financial services in Azerbaijan (fintech market)	166
Медведь А.А.	
Институты как факторы инвестиционного процесса в условиях формирования многополярного мироустройства	173
Medved A. A.	
Institutions as factors of the investment process in the context of the formation of a multipolar world order	174
Миллер А.Е., Дроздов Д.О.	
Риски устойчивости региональной экономики	176
Miller A. E., Drozdov D. O.	
Risks of sustainability of the regional economy	177
Пашина М.А., Петросян С.А.	
Цифровизация региональных систем	183

Pashina M.A., Petrosyan S.A. Digitalization of regional systems	183
Переяславец И.Е., Челнокова Е., Камышова А.Б. Пропорции реального сектора Российской Федерации: региональный аспект	188
Pereyaslavets I.E., Chelnokova E., Kamyshova A.B. Proportions of the real sector of the Russian Federation: regional aspect	188
Пичугин З.А., Салимьянова И.Г. Роль корпоративной инновационной системы в условиях экономических санкций	195
Pichugin Z.A., Salimyanova I.G. The role of the corporate innovation system under economic sanctions	195
Пронузо Ю.С. Методические подходы к оценке уровня развития инновационных экосистем регионов в условиях цифровой трансформации: отечественная и зарубежная практика	201
Pranuza Y.S. Methodological approaches to assessing the level of development of regional innovation ecosystems in the conditions of digital transformation: domestic and foreign practice	201
Синявская Е.Е. Новые реалии инвестиционной деятельности в России	207
Sinyavskaya E.E. New realities of investment activity in Russia	208
Смирнов И.А. Федотова А.А. Развития организационной структуры управления технического стартапа в условиях цифровых инноваций	214
Smirnov I.A., Fedotova A.A. Development of organizational structure of management of a technical startup in the conditions of digital innovation	214
Фраймович А.Д. Спортивная инфраструктура как индикатор качества формирования человеческого капитала на территориях	220
Fraymovich A.D. Sports infrastructure as an indicator of the quality of human capital formation in the territories	220
Хачемизова Е.Н., Макаrenchенко А.С. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе	223
Khachemizova E.N., Makarchenko A.S. Innovative technologies in hotel business	224
Христова С.М. Ростовская особая экономическая зона: факторы формирования и значение для региона	226

Khristova S.M. Rostov special economic zone: factors of formation and importance for the region	227
Цуканов С.В. Использование информационных технологий для мониторинга и оценки эффективности инновационных стратегий промышленных предприятий	232
Tsukanov S.V. The use of information technology to monitor and evaluate the effectiveness of innovative strategies of industrial enterprises	232

**СЕКЦИЯ 4.
«УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЕ И ЭКОЛОГИЗАЦИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА»**

Анисимова А.С. Реструктуризация компаний электроэнергетической отрасли как неотъемлемый этап развития российской энергетики	237
Anisimova A.S. Restructuring of companies in the electric power industry as an essential stage of development Russian energy	237
Арынова З.А., Давиденко Л.М. Проблемные аспекты оценки уровня экологической ответственности промышленных предприятий	242
Arynova Z.A., Davidenko L.M. Problematic aspects of assessing the level of environmental responsibility of industrial enterprises	243
Бездудная А.Г., Смирнов Р.В., Трейман М.Г. Принципы устойчивого развития в области внедрения наилучших доступных технологий очистки воды	249
Bezdudnaya A.G., Smirnov R.V., Treyman M.G. Principles of sustainable development in the field of implementation of the best available water treatment technologies	249
Веретено А.А. Эффективные стратегии устойчивого развития региональных потребительских рынков	254
Vereteno A.A. Effective strategies for sustainable development of regional consumer markets	255
Грега В.М. Управление устойчивым развитием энергетических предприятий в регионе	262

Grega V.M.	
Sustainable development management energy regional enterprises.....	262
Гусев В.В., Трейман М.Г.	
Энергоэффективность как основной фактор функционирования современных предприятий и компаний	266
Gusev V.V., Treyman M.G.	
Energy efficiency as a major factor in the functioning of modern enterprises and companies.....	266
Давиденко Л.М., Карпов В.В.	
Формирование экосистемы «зеленой» интеграции промышленных предприятий в трансграничных регионах.....	270
Davidenko L.M., Karpov V.V.	
Formation of an ecosystem of «green» integration of industrial enterprises in cross-border regions	270
Давиденко Л.М.	
Оценка объемов инвестиционных вложений в реализацию технологии экобрендинга казахстанских компаний	276
Davidenko L.M.	
Evaluation of investment objectives in the realization of ecobrending technology by companies from Kazakhstan	276
Дрягина А.А., Первушина А.Н., Пономарев К.О.	
Комплексный подход для решения проблемы с органическими отходами	281
Dryagina A.A., Pervushina A.N., Ponomarev K.O.	
An integrated approach to tackling the problem of organic waste	282
Замахина В.А., Милавина К.О., Милокост Р.Г.	
Внедрение бережливого производства на малых и средних предприятиях: проблемы и пути их решения	286
Zamakhina V.A., Milavina K.O., Milokost R.G.	
Introduction of lean manufacturing in small and medium-sized enterprises: problems and solutions	286
Ивашкин Д.С.	
Зеленые сертификаты и критерий дополнительности.....	293
Ivashkin D.S.	
Green certificates and the additionality	293
Игнатова Д.Ю.	
Экологические риски природоохранного проекта – методы их оценки....	298
Ignatova D.Yu.	
Environmental risks of an environmental project – methods of their assessment	298
Ковалёва Е.В.	
Современные способы увеличения нефтеотдачи при добыче в России ..	301
Kovaleva E.V.	
Modern ways to increase oil recovery during production in Russia.....	301

Колесников Р.В. Анализ развития сферы обращения с твердыми коммунальными отходами Эстонии	305
Kolesnikov R.V. Analysis of the development of municipal solid waste management in Estonia	305
Копанская А.А. Перспективные направления декарбонизации транспорта в России	311
Koranskaya A.A. Promising directions of decarbonization of transport in Russia	311
Корнекова С.Ю., Филимошкина П.В. Проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса стран Северной Европы	315
Kornekova S.Yu., Filimoshkina P.V. Problems and prospects for of development energy of the fuel and energy sector of Northern European countries	315
Кузнецов В.В. Внедрение системы энергоменеджмента и экологического менеджмента на предприятиях атомной энергетики	322
Kuznetsov V.V. Implementation of an energy management and environmental management system at nuclear power plants	322
Латышев О.Ю., Латышева П.А., Радаэлли М.Э., Луизетто М. Формирование дополнительного спектра способов энергоснабжения машиностроительного предприятия	327
Latyshev O.Yu., Latysheva P.A., Radaelli M.E., Luisetto M. Formation of an additional range of methods for power supply to a machinery engineering enterprise	328
Мершиева А.Р. Эколого-экономическая деятельность как механизм управления природопользованием в горнодобывающей отрасли	333
Mershieva A.R. Ecological and economic activity as a mechanism of environmental management in the mining industry	333
Назарова А.Н., Трейман М.Г. Тенденции и перспективы экологизации складской деятельности	337
Nazarova A.N., Treyman Marina G. Trends and prospects of greening warehousing	338
Павлова О.А., Маслова Т.Д. Зеленый маркетинг как фактор стратегической конкурентоспособности российских регионов	341
Pavlova O.A., Maslova T.D. Green marketing as a factor of strategic competitiveness of Russian regions	341

Петрова К.Н., Боганович Е.А.	
Повышение экологического уровня Красноярского края	347
Petrova K.N., Boganovich E.A.	
Improving the environmental level of the Krasnoyarsk territory.....	348
Разумовский В.М., Лебедева Е.А.	
Лесопромышленный комплекс как фактор развития экономики	
регионов Швеции	352
Razumovsky V.M., Lebedeva E.A.	
The forestry industry as a factor in the development of the economy	
of the regions of Sweden	352
Родионов А.П.	
Управление технологическим процессом очистки воды	
на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства	358
Rodionov A.P.	
Management of the technological process of water treatment at the water	
supply and sewerage enterprise	358
Трейман М.Г.	
Организация управления окружающей природной средой	
на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства	362
Treyman M.G.	
Organization of environmental management at the water supply	
and sewerage enterprise.....	362
Фокина Е.А.	
«Зеленая» экономика в России: шаги к экологически чистому	
будущему	366
Fokina E.A.	
The «green» economy in Russia: steps towards a sustainable future	366
Фраймович Д.Ю., Белова Т.Д.	
Инструменты органов местного самоуправления в повышении	
эффективности централизованной системы теплоснабжения	
в регионах.....	371
Fraymovich D.Yu., Belova T.D.	
Tools of local governments in improving the efficiency of the centralized	
heat supply system in the regions.....	371
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	376
AUTHORS	384

УДК 338.45

Давиденко Людмила Михайловна
Торайгыров университет
г. Павлодар, Республика Казахстан

ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ В РЕАЛИЗАЦИЮ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОБРЕНДИНГА КАЗАХСТАНСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Представлены подходы к оценке целей и объемов притока инвестиций в реализацию технологий экологического брендинга применительно к казахстанским компаниям. Выявлены недостатки и преимущества выпуска брендовой экологически чистой продукции для молодежной среды.

Ключевые слова. Экобрендинг, инвестиционный менеджмент, ESG-трансформация, экономика промышленности, гринвошинг.

Davidenko Lyudmila M.
Toraighyrov University
Pavlodar, Kazakhstan

EVALUATION OF INVESTMENT OBJECTIVES IN THE REALISATION OF ECOBRANDING TECHNOLOGY BY COMPANIES FROM KAZAKHSTAN

Abstract. Approaches to the assessment of the goals and volumes of investment inflow in the implementation of environmental branding technologies as applied to Kazakhstani companies are presented. The disadvantages and advantages of branded eco-friendly products for the youth environment are identified.

Keywords. Ecobranding, investment management, ESG transformation, industrial economics, greenwashing.

Механизмы реализации технологии экологического брендинга промышленного комплекса напрямую связаны с вложениями в разработку и внедрение чистых технологий, организацию низкоуглеродного производства. Особенно важны вливания для регионов присутствия крупных промышленных компаний, на базе которых формируются инновационные территориальные кластеры [1]. Выпуск экологически чистой продукции становится приоритетной целью стратегического развития интегрированных хозяйственных структур, которые стремятся к реализации принципов ESG (Environmental, Social, Corporate Governance) и выходу на новые рынки [2].

В Республике Казахстан имеется несколько развитых промышленных регионов, к их числу относится Павлодарская область, расположенная на северо-востоке страны, имеющая потенциал устойчивого развития благодаря тесным экономическим связям с трансграничными регионами Российской Федерации (на севере – с Омской областью, на северо-востоке – с Новосибирской областью, на востоке – с Алтайским краем), а также с казахстанскими регионами (на юге – с Абайской и Карагандинской областями, на западе – с Акмолинской и Северо-Казахстанской

областями). Выгодное географическое расположение, наличие собственных источников угля, месторождений черных и цветных металлов, высокопропускных транспортных развязок обеспечивают промышленной регион сильными сторонами для реализации инновационных проектов углубления технологических цепочек по производству экологически чистой продукции с возможностями ее сбыта и постпродажного сопровождения до конечного потребителя.

Оперативная статистика социально-экономического развития Павлодарской области за январь-июль 2024 года свидетельствует об увеличении взаимной торговли со странами ЕАЭС по сравнению с январем-июлем 2023 года. В частности, объем взаимной торговли достиг отметки 976,6 млн долларов США (рост на 5,7%), включая экспорт в объеме 513,1 млн. долларов США (рост на 7,1%) и импорт в объеме 463,5 млн. долларов США (рост на 4,2%). На рисунке 1 представлен современный эколого-экономический портрет региона и страны.



Рисунок 1 – Эколого-экономические показатели развития Павлодарской области и Республики Казахстан [3]

Несмотря на положительную динамику социально-экономического развития, по мнению специалистов, Павлодарская область подвержена высокому техногенному загрязнению, что предопределено ее отраслевой специализацией, так как базовые отрасли представлены нефтехимией и нефтепереработкой, горной добычей, чёрной и цветной металлургией, энергетикой, наряду с ними развит агропромышленный комплекс с собственными перерабатывающими мощностями.

С целью развития циркулярной экономики промышленные компании внедряют экологические инновации, основным источником инвестиций которых являются специальные фонды внутри интегрированных хозяйственных структур. В частности, металлургическая корпорация «Eurasian Resources Group» (ERG, Казахстан) запустила Программу по снижению выбросов твердых частиц на 56%, сокращению объемов водопотребления на 33%, снижению сбросов загрязняющих веществ на 30%. Реализация проекта «PeaERG Recycling» позволит довести уровень переработки и реализации вторичных материалов, полученных из отходов производства до двух миллионов тонн в год. В целом объем инвестиций в реализацию комплексной экологической программы до 2030 года составит 700 млрд. тенге / 117 млрд. рублей / 1,5 млрд. долларов США [4, 5]. Ставя акцент на стремлении к активному использованию базовых принципов циркулярной экономики, менеджмент промышленных компаний прилагает усилия для разработки уникальных технологий экологического брендинга производимой продукции. С этой целью предприятия выступают спонсорами «экономики экологических знаний», которая неразрывным образом связана с молодежным предпринимательством. На рисунке 2 обозначены приоритетные области развития экологической культуры в молодежном предпринимательском движении, без которых не представляется будущее нашей страны.



Рисунок 2 – Области развития молодежного предпринимательского движения экологической направленности

Совместные усилия промышленных компаний и их стейкхолдеров могут обновить мировоззрение и традиционные подходы к организации экологически чистого производства и экологического брендинга готовой продукции. В качестве ключевых партнеров в этом направлении могут выступать организации образования, ведущие казахстанские научно-исследовательские центры и лаборатории. В качестве партнера по устойчивому развитию можно назвать Институт экономических исследований (ERI), который является ведущим государственным учреждением Казахстана, аналитическим центром по экономическому моделированию и консультированию в области ЦУР. Согласно исследованию Регионального индекса благосостояния за 2023 год ERI выявил ухудшение качества окружающей среды. Согласно проведенному опросу, число недовольных качеством окружающей среды в Павлодарской области выросло в 1,4 раза, а 80,2% респондентов отметили высокий уровень загрязнения воздуха [6].

В октябре 2023 года учеными Торайгыров университета в рамках реализации грантового проекта был проведен опрос населения с целью диагностики ключевых проблем обеспечения устойчивого развития в сочетании с механизмами экологического брендинга промышленного комплекса [7]. Было опрошено 302 человека, большую часть респондентов (72%) составили молодые люди в возрасте до 30 лет, в числе которых обучающиеся университета.

Участникам опроса был задан вопрос: «Слышали ли Вы о ESG – принципах?». Оказалось, что 57,6% респондентов впервые встретили такую аббревиатуру и не знали о ее значении. Приобретая товары (услуги), 25,2% респондентов никогда не задумывались, что при их производстве был нанесен ущерб природе, животным. Некоторые результаты опроса представлены на рисунках 3 – 5.

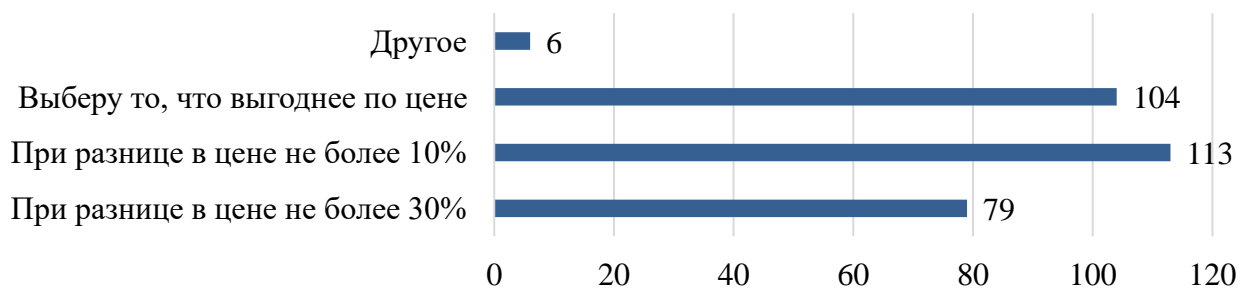


Рисунок 3 – Результаты ответа на вопрос «В каком случае Вы предпочтете дорогой экологический товар более дешевому товару с традиционными характеристиками? (выбрать один вариант)», количество ответов

В заключении можно сделать вывод о значимости экологической повестки для процветания экономики, сбалансированного энергетического перехода. Современные малые и средние предприятия принимают решения о возможности сотрудничества с более крупными компаниями, либо передаче бизнес-процессов в области экологических изысканий специализированным лабораториям, научно-исследовательским центрам. Такая практика дает положительные результаты, об-

разуя на региональном уровне научно-технологические кластеры, а также способствует повышению инновационной активности в целом среди населения, формирует предпосылки для экологического восприятия действительности.



Рисунок 4 – Результаты ответа на вопрос «Какие барьеры имеются в приобретении и использовании экологических товаров (услуг)? (выбрать несколько вариантов ответа)», количество ответов

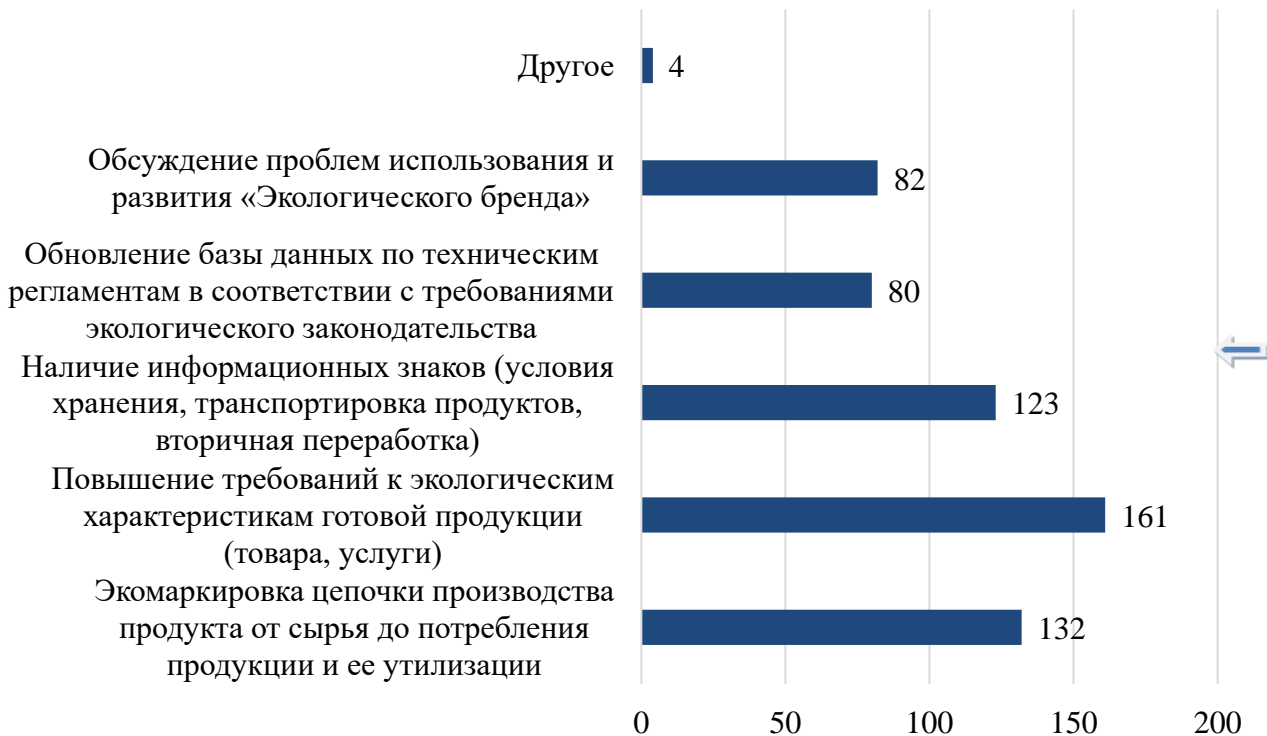


Рисунок 5 – Результаты ответа на вопрос «Что будет способствовать продвижению экологического бренда компаний Вашего региона? (выбрать несколько вариантов ответа)», количество ответов

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

Список литературы

1. Давиденко Л. М., Канавец С. А., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А. Экобрендинг, как фактор инвестиционной привлекательности региона // Материалы Международной научно-практической конференции «XV Торайгыровские чтения», посвящённой 130-летию поэта Султанмахмута Торайгырова – Павлодар: Торайгыров университет, 2023. – Т. 3. – 2023. – С. 145-150.
2. Davidenko L. M., Miller A. E., Beisembina A. N. Technological Integration of Environmentally Friendly Industries as a Factor of ESG Transformation // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development / In: Rumyantseva A., Anyigba H., Sintsova E., Vasilenko N. V. (eds). – ECOOP 1987. Springer Proceedings in Business and Economics, 2024. – Springer, Cham. – PP. 367–376. – https://doi.org/10.1007/978-3-031-56380-5_33.
3. Статистика регионов РК. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики [Электронный ресурс]. – <https://stat.gov.kz/ru/region/> (дата обращения 14.09.2024 г.).
4. Устойчивая экологизация предприятий ERG [Электронный ресурс]. – <https://erg.kz/ru/projects/ecology>.
5. Экостратегия и отчёты [Электронный ресурс]. – <https://erg.kz/ru/projects/ecology>.
6. Региональный индекс благосостояния за 2023 год. Институт экономических исследований (ERI) Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – https://eri.kz/ru/Issledovaniya_instituta/Regionalnye_issledovaniya/Rejting_blagopoluchija/Regionalnyj_indeks_blagosostojaniya_za_2023_god.
7. Научно-инновационный HUB Торайгыров университета. Научные проекты и гранты. Грант AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона». Главные события. Отчет социологического опроса населения [Электронный ресурс]. – https://science.tou.edu.kz/storage/Otchet_sociologicheskogo_oprosa_Naselenie.pdf.

УДК 658.567.1

Дрягина Алина Александровна
Первушина Арина Николаевна
Пономарев Константин Олегович
 Тюменский государственный университет,
 г. Тюмень, Российская Федерация

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ С ОРГАНИЧЕСКИМИ ОТХОДАМИ

Аннотация. Органические отходы имеют колоссальные объемы и могут использоваться для производства ценных продуктов. С этой целью предложен подход, включающий

Научное издание

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
И ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ
И ИЗМЕНЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Сборник материалов
VII международной научно-практической конференции**

Санкт-Петербург

24–25 октября 2024 г.

В трёх частях

Часть II

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора Г.Л. Багиева,
доктора экономических наук, профессора А.Г. Бездудной,
доктора экономических наук, доцента М.Г. Трейман*

Верстка Л.А. Солдатовой

Подписано в печать 06.12.2024. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 24,5. Тираж 500 экз. Заказ 1363.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ